

BALÍČEK **Prima ZOOM**

2022

BALÍČKEM PRIMA ZOOM OSLOVÍTE:



Více než **80 000**
čtenářů magazínu
Prima ZOOM



Až **2 573 969**
diváků ve věku 15-69 let
selfpromo spotem



Až **1 943 350**
organických/neplacených
zobrazení u našich příspěvků
na sociálních sítích
Prima ZOOM



2,2 mil.
diváků v HbbTV



1 mil.
lidí v display reklamě
a videospotech

Prima ZOOM spojila svět tisku, onlinu a televize



Magazín Prima ZOOM

Celostrana věnovaná klientovi
a předplatnému + produktový tip
formou maloformátu



TV SPOT Prima ZOOM

Zobrazení dárku a loga partnera
v selfovém spotu vysílaném
na podporu uvedení magazínu
na trh v rozsahu 40 GRPs



Microsite Prima ZOOM

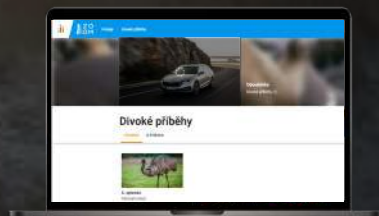
Product Placement – dárek, logo
a PR článek klienta umístěný na
microsite



Display reklama

Podpora magazínu Prima ZOOM
s prezentací dárku a logem klienta,
vedoucí na microsite

Počet impresí: 250 000/14 dní



Videospot v playerech

Podpora aktuálního čísla magazínu
Prima ZOOM s prezentací dárku
a s logem klienta na webech
skupiny Prima

Počet impresí: 250 000/14 dní



Facebook

Příspěvky s prezentací předplatného magazínu Prima ZOOM s dárkem,
logem a označením partnera na sociálních sítích Prima ZOOM

RU měsíčně: **2 390 642**

Imprese/měsíc: **24 773 436**

Engagement rate: **11,45 %**

Počet fans: **760 178**



Instagram

RU měsíčně: **10 000**

Imprese/měsíc: **52 237**

Engagement rate: **17 %**

Počet fans: **14 741**

Něco navíc: soutěž s prezentací
partnera – velký potenciál sdílení
mezi uživateli



HbbTV aplikace

Product Placement dárek a logo
klienta umístěné v aplikaci Prima
ZOOM, včetně synchro Switch-Inu

SOLOUTIONS

Hodnota plnění: 705 250 Kč bez DPH

Cena balíčku Prima ZOOM: 114 900 Kč bez DPH

Podmínkou spolupráce je dodání: 300 ks dárků pro předplatitele, kdy hodnota jednoho dárku bude minimálně 250 Kč. Dárkem může být poukaz na služby nebo produkt klienta. Poštovné za doručení dárků hradí klient, případně dle domluvy.